

451

tesis  
5122

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE SERVICIO SOCIAL



RECREACION Y SERVICIO SOCIAL

ANALISIS DE UN CASO:

MOVIMIENTO EMPLEADAS GUADALUPE !MEG!

UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

supervisoras: . Lic. María Elena Minetti

. Lic. Sonia Sanz

. Lic. Ana María Brandi

año: 1991

alumna: Norma B.CONTARINO



#### AGRADECIMIENTO

A todos cuantos, de una u otra manera,  
hicieron posible el presente trabajo ,  
mi sincera gratitud y oración a Nuestro  
Señor para que los colme de bendiciones.

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## I N D I C E

	<u>Pág.</u>
Introducción.....	3
1.: Fundamentación Filosófica .....	5
2.: Fundamentación Metodológica .....	8
3.: Fundamentación Teórica .....	10
3.1.: El Grupo .....	10
3.1.1.: Definición: .....	10
3.1.2.: Clasificación de Grupos .....	11
3.1.3.: Cohesión de un Grupo .....	13
3.2.: Recreación.....	20
3.2.1.: Recreación y Tiempo Libre .....	22
3.2.2.: Recreación y Juego .....	28
3.2.3.: Servicio Social y Recreación .....	29
3.2.4.: Formas de Recreación .....	31
4.: Aspectos Metodológicos .....	33
4.1.: Diseño Metodológico .....	34
4.1.' Desarrollo .....	39
4.1.1.: Contexto Institucional .....	40
4.1.2.: Origen de la Intervención de la Asistentes Sociales Practicantes en el Grupo Recreati- vo M.E.G. ....	45
4.1.3.: Intervención del Servicio Social en el MEG..	46
4.1.4.: Grupo : M.E.G.: Proyecto .....	49
4.1.5.: Políticas sectoriales .....	51
4.1.6.: Referente Histórico del MEG: Asociación San ta Marta .....	54

4.1.7.: Perfil del Grupo M.E.G. ....	54
4.1.8.: Actividades desarrolladas: Resultados ob- tenidos .....	56
4.1.9.: Análisis del Proceso de Práctica Realizada.	58
4.1.10: Propuestas .....	60
5.: Conclusiones.....	61
6.: Bibliografía .....	63
7.: Anexo .....	65



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCION

Ante tantos problemas de elevado costo social que vivimos a nivel mundial y nacional, parece harto superficial hablar de RECREACION y RECREACION CON ADULTOS.

Evidentemente el término recreación nos sugiere en un primer momento "Juego" y al adulto le cuesta "jugar"...es cosa de niños, suele decir. Pero recreación no significa sólo juego, diversión, sino que va más allá: es una necesidad básica del hombre que junto a otras como vivienda, vestido, educación, libertad, trabajo y seguridad, conforma la pirámide de su bienestar. Es una --ruptura con lo habitual; es el descubrimiento del "otro"; es una experiencia de enriquecimiento de la propia existencia.

En el desarrollo de este tema se completará el sentido de la Recreación desde la óptica del Servicio Social, objetivo general que se une al intento de realizar un aporte teórico-práctico en relación a grupos recreativos con adultos.

Por tratarse del análisis de un caso -Movimiento Empleadas Guadalupe, MEG-, los objetivos específicos son:

- . Análisis teórico-práctico del proceso grupal del MEG.
- . Evaluar la acción profesional del Servicio Social en el grupo recreativo MEG.
- . Elaborar desde la sistematización de la práctica propuestas que puedan ser útiles para un proceso de grupo con actividades recreativas.

La Metodología de trabajo para alcanzar estos objetivos consistirá en la



sistematización de la práctica llevada a cabo por las Asistentes Sociales Practicantes (ASP) de la Escuela de Servicio Social de la Universidad del Salvador, durante el período comprendido entre Agosto de 1987 y Noviembre de 1989, con el grupo recreativo MEG.

Se analizará la misma evaluando los resultados en términos de:

- . objetivo del Servicio Social
- . proceso grupal
- . recreación

Del análisis producido se rescatarán propuestas teórico-prácticas que sirvan ala intervención profesional en el ámbito del trabajo con grupos re<sub>cre</sub>ativos.

Esta metodología encuentra sus límites en la fuente documental -única herramienta-compuesta por los informes del período investigado, elaborados en un momento de aprendizaje y examinados ahora desde otra perspectiva.

Finalmente resta expresar que la autora de este trabajo ha integrado el equipo de ASP interviniente en el MEG y su motivación es redescubrir la re-creación como valor social.

FUND

## 1. FUNDAMENTACION FILOSOFICA

### EL HOMBRE

El Hombre es un Misterio. La persona humana es un misterio indefinible. No obstante, desde una filosofía personalista, de confesión cristiana, concebimos al Hombre como el centro del desarrollo de la sociedad y de la cultura. En Jesús, de quien recibe su dignidad, con Jesús y por Jesús, Hacedor de la Historia.

Avanzando, podemos decir con S. S. Juan Pablo II, que el Hombre es UNO, UNICO, IRREPETIBLE, ALGUIEN ETERNAMENTE IDEADO Y ETERNAMENTE ELEGIDO: alguien llamado y denominado por su nombre (1).

Ya, entonces tenemos algunas características que ponen de manifiesto la riqueza de la persona humana:

UNICIDAD: Unicidad que se diferencia de unidad. Esta última hace alusión a las dimensiones humanas: corporal y espiritual, íntimamente unidas. Decimos unicidad en cuanto UNICO. El hombre no es un ejemplar multicopiado. Cada uno es igual a sí mismo y realiza la humanidad de un modo irrepetible, irremplazable.

A su vez, lo que fundamenta la originalidad de cada hombre es la INTERIORIDAD: El hombre es un "YO", sujeto y fuente de sus actividades, realizadas conscientemente con responsabilidad y en libertad.

Es decir, posee autoconciencia y autodeterminación.

Autoconciencia: No sólo sabe sino que "sabe que sabe".

Autodeterminación: El hombre es dueño de su propia individualidad y de poder moldearla.

---

(1) Juan Pablo II, Mensaje de Navidad 1978.

Pero no es sólo interioridad sino INTERIORIDAD ABIERTA destinada a la comu-  
nión interpersonal. Esta es una realidad constitutiva de la persona. "El  
hombre se torna un YO a través del TU" (2).

"El que nunca tuvo relación humana, posee una personalidad en estado embrio-  
nario: no puede reconocerse como persona, por faltarle la luz iluminante de  
la comunicación humana" (3).

Dios creó al hombre a "su imagen y semejanza, varón y mujer los creó" (4).  
De esta asociación nace la primera comunión de personas humanas. De allí  
que el hombre es un ser social por naturaleza y "sin relaciones con los o-  
tros no puede ni vivir ni desarrollar sus cualidades" (5).

Es más, el hombre para tomar conciencia de su existencia tiene necesidad de  
la mirada de Dios y de la mirada de los demás. "El hombre aislado no es hom-  
bre. Humanidad significa co-Humanidad, somos humanos en la medida que esta-  
mos juntos, en que nos vemos como hombres, nos escuchamos, nos hablamos los  
unos a los otros - mientras lo hagamos voluntariamente y en libertad" (6).  
Esta realización, esta personalización se va dando en el tiempo, por eso po-  
demos decir que además de "ser-en-el-mundo-con-otros", el hombre es un "ser-  
en-el-tiempo"; es un ser histórico, que va ejerciendo su libertad a lo largo  
de la Historia, construyendo su futuro.

Según Julián Marías (7) el ser del hombre está afectado por la temporalidad,  
por el ya no del pasado y el todavía no del futuro, entre los cuales se da  
el ahora del instante presente.

Presente que el hombre ha de construir descentrándose (en el sentido del e-  
goísmo), aceptando totalmente al otro en su radical "alteridad", dando paso  
a la comunión interpersonal, a la comunidad. Dice Mounier: "la comunidad es  
la forma histórica en que la persona encuentra su expansión, su realización

---

(2) Buber, M. "Yo y Tú", pág. 34. Nueva Visión, Bs. As., 1967.

(3) Gastaldi, J. El Hombre es un Misterio, pág. 91. Edic. Don Bosco, 1983.

(4) Génesis, 1,27.



definitiva en la historia" (8).

Realización de su vocación comunitaria entendida en la triple dimensión de su relación con el mundo

con los demás hombres y consigo mismo.

con Dios (9)

Ya que no hay hombre sin mundo, no hay hombre sin prójimo, no hay hombre sin Cristo.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

---

(5) Gaudium et Spes Nº 12.

(6) Bart, Karl. "Hacia un nuevo humanismo", Colección Guadarrama de Crítica y Ensayo. Madrid - Bogotá 1957, pág. 88.

(7) Julián Marías "Introducción a la Filosofía" pág. 320, Edit. Alianza, Madrid 1981.

(8) Citado por Gastaldi, op. cit. pág. 101.

(9) Documento de Puebla Nº 386.